

于鹤炜

男 | 年龄：24岁 | 18931212098 | magicalaci@gmail.com |

3年AI产品经验 | 求职意向：AI产品经理 | 期望薪资：25-35K



个人优势

- AI Native能力**：深度掌握大模型应用与能力边界、PE、Agent编排、RAG/向量检索、多模态生成（图像/视频模型）、推荐算法、Evals评测等技术栈，能与算法/研发团队高效对齐、把复杂技术翻译成可落地的产品方案；更能以“AI Native”方式亲自动手——独立用cursor/Claude code等完成从PRD、Vibe原型到上线的全流程闭环，并持续跟踪最前沿agent和模型能力变化
- 多行业场景AI落地（强可迁移）**：覆盖文本生成、语音识别、图像创作、智能搜索、流程自动化、虚拟社交几乎全部AI形态，且B端提效/C端体验/业务中台均有成功落地——C端虚拟社交（永恒之径AI乙女、DumDum放置游戏+社交）、AI工具（笔灵AI论文/小说系列、听脑AI录音转写APP）、B端业务提效（外汇金融AI搜索、公司信息全自动抓取更新、AI营销自动化平台）。能快速进入陌生行业、洞察核心需求并转化为真实用户价值。
- 数据驱动商业化落地**：主导产品矩阵累计营收超千万，每个产品均实现正向现金流——降AIGC痕迹功能充值率40%（行业Top1）、论文产品客单价提升125%（40→90元）、AI小说日均充值率6%；擅长以A/B测试和核心指标驱动快速迭代，对最终ROI负责

工作经历

哈啰出行 AI产品经理 2025.07-至今

- 教育业务线负责**：
 - 钉钉作业APP — 多模态AI督学**：向K12家庭作业场景的AI教育产品，用超拟人AI构建“在场感”而非“监控感”，并通过构建家长端的远程沟通客服agent/个性化图谱/学习报告等，完善流程闭环，**整体登录日均充值率8%**
 - HiOfferAI面试平台**：面向大学生求职、职场晋升等场景，设计“简历诊断 → 项目深挖 → 面试模拟 → 复盘优化 → 晋升PPT/AI简历和面试应答包等生成”的AI求职辅导链路，核心解决用户不会包装经历、不会拆解项目、不知道如何回答面试追问的问题，**整体日均充值率15%**
- 团队提效**：
 - 智能营销平台（独立构建）**：基于内部运营同学KOC建联/矩阵号发布的时间周期过长的问题，独立主导搭建了AI营销平台，Hermes-agent为基础，通过Skills沉淀 workflow，构建多平台MCP工具，覆盖增长方面“KOC自动筛选和简联出价”“多模态帖子自动生成/发布”“GEO、SEO生成”“数据回流和agent自迭代”全流程，**最终运营效率提升**
 - TeamPilot — 团队全面AI化办公平台（独立构建）**：独立搭建产品前后端，面向内部提供，AI Native工作管理平台，推动星火整体团队AI化工作，通过GitHub管理产研设运多方的内容，推动每个人都深度结合AI完成本职工作（所有人90%工作均借助AI完成）；构建产研运专家agent系统，辅助产研运借助agent系统和Claude code实现全面AI化办公
 - 兴趣电商社区智能客服和外呼（独立构建）**：针对下单拼团全履约链路客服重、催付转化漏、售后时效差的痛点，独立搭建企业级智能客服与外呼中枢：以多Agent编排（意图路由/RAG知识检索/工单/合规质检）+大小模型结合（大模型理解与编排、小模型ASR/TTS控时延）为核心，经MCP/业务网关打通订单、商品、物流等；知识库用向量+全文混合召回+Reranker重排、随商品上下架与活动状态联动失效，把模型幻觉控制到可上线水平。从「答得对」升到「办得成、防得住」——客服侧自动办结订单物流查询与退换货售后理赔；外呼侧覆盖下单未付催付、物流异常主动通知、满意度回访与流失复购召回，识别不满情绪触发挽留/权益加码；高风险动作（退款/赔付）人在回路确认，全程合规质检与录音存证。

上海韩创 创新项目组产品负责 2023.09-2025.06

- 笔灵AI论文系列—行业Top1，客单价提升125%，覆盖论文生成、降AI、答辩PPT、实习报告、求职简历等多个场景**：面向大学生学术写作全场景，将“降AI”与“真实文献写作”作为核心壁垒，主导产品从单一论文工具扩展为覆盖论文+答辩PPT+降重+降AI+求职的多场景矩阵，以场景组合驱动客单价提升——从单一论文（40元）扩展至论文+降AI+PPT+降重套餐（90元），2月内客单价提升125%；降AIGC痕迹功能充值率40%（行业Top1，远超竞品10-15%），**整体产品充值率稳定10%+**
- AI小说 — AI小说创作平台（行业Top3，日均充值率8%）**：面向小白写手/兼职创作用户，将“一站式全流程AI创作助手”作为产品核心，从0到1完成产品构建与商业化验证。以“零门槛写出可发布网文”切入，设计会员分层+功能权限体系，构建免费试用→能力受限→付费解锁的转化漏斗；通过精准场景组合将获客成本从20元降至3元，**日均充值率8%**
- 听脑AI — AI录音智能助手（行业Top3，客单价提升30%）**：面向学生课堂/求职面试/职场会议三大高频录音场景，将“录音→结构化知识资产”作为产品核心，主导产品策略重构与商业化体系升级两周完成流程重建，**实现客单价提升30%，受限充值率提升20%**

项目经历

TeamPilot 哈啰新业务团队Ai化提效

背景与洞察：团队成员在Ai方面的应用存在两极分化的情况，很多工作不是Ai不能做，而是没有直接可用的Ai工具，同时个人学习成本过高，针对这个问题，我独立开发和落地了一个Ai平台，面向内部同学，实现标准流程任务（如周月报、工作方案和竞品分析）AI工具化、复杂跨部门任务（如产研协作）基于AI重构工作流程，实现组织提效

1. 单岗位AI提效方面：

- 重复性工作自动化Ai工具解决：如周报/日报/竞品追踪/数据分析等，通过开发一个mac应用，定时抓取信息给到多agent进行深度分析，生成对应内容，当前成果为“90%重复性工作均自动化解决”
- SOP流程化的工作：如产品策划、项目排期、汇报PPT等，构建专家agent，通过沉淀Skills和MCP工具，帮助不同岗位均通过AI进行快速解决，如运营同学当前通过cursor+专家agent，原本一天产出10个视频素材变为无上限产出，如产品实习生之前写一份标准PRD需要一周的时间，结合专家agent实现一下午写完高质量PRD

2. 跨部门重构协作方式：

- 开展多个培训会，针对每个职能培训Ai工作方式，并基于同事反馈，迭代agent架构，最终实现多部门均依赖cursor/Claude code进行工作，工作协调从过去的文档传递，变成GitHub项目信息同步，有效提高了团队工作效率
- 具体实现方式为：针对职能不同构建不同agent服务，通过Skills沉淀工作经验，通过GitHub分仓治理的方式，每个职能有对应自己的GitHub仓库，跨职能直接通过平台进行信息链接，每个任务均通过平台进行创建，cursor拉取任务交付给agent进行执行，最后通过Ai验收和人工审核两重把控质量，过程中一些关键的对话和经验回流到agent系统里，形成记忆沉淀和流程闭环

AI营销获客平台 哈啰新业务团队Ai化提效

背景与洞察：产品冷启动阶段，需要构建新媒体矩阵，但是当前运营人力无法负担素材的产出，基于此构建一整套自动化内容生成平台：把"策略→制作→审核→发布"四个环节各自Agent化，Multi-Agent协同实现端到端自动化——运营只需输入主题或者自然语言，全套素材自动生成+定时发布。

1. 产品+AI 策略：

- 利用Multi-Agent协同：营销链路涉及策略/设计/文案/发布等多领域知识，单Agent无法兼顾。设计4类协同Agent各司其职+统一编排
- 多模态输出覆盖图/文/视频全媒体：不只做图，而是"一次输入，全媒体素材一键输出"，这样最大化的能够全场景使用和铺开，并对应的主题，可以反复自动生成自动发布
- 模型路由按内容类型调度：海报用通义万相（中文排版能力强）；场景图用Flux（写实氛围感）；视频用可灵/Pika；文案用GPT。方便成本调配和控制
- 效果反哺闭环：素材上线后自动追踪CTR/CVR/完播率，按素材类型和Agent产出评分，反哺各Agent的Prompt模板与模型选型策略

2. 落地成果：原运营一天10个视频，借助平台后，一天1000条视频，并且与之前运营自制视频转化率保持持平

兴趣电商智能客服与外呼中枢 哈啰新业务团队Ai化提效

背景与洞察：哈啰新业务兴趣电商的智能客服与外呼平台，覆盖全履约链路的咨询应答、业务自动办结与主动外呼，解决人工客服成本高、夜间无人值守、催付与售后时效差的问题

1. 产品+AI策略：

- 分析全链路客服工单分布，圈定三类高频场景为AI自动办结范围，制定「答得对→办得成→防得住」演进路线
- 设计多Agent协作架构，推动打通五大业务系统，实现端到端自动办结，AI自主解决率76%，转人工率60%→27%
- 针对规则高频变动的幻觉风险，设计知识联动失效机制+混合检索重排序，准确率92%，幻觉率<3%
- 规划智能外呼矩阵+大小模型分工保障时延+情绪挽留策略，催付带动支付转化+23%
- 建立AI质量保障体系（评测集回归/监控告警/Bad Case闭环/资金操作人在回路），零资损事故

2. 落地成果：回答准确率98%、AI自主解决率76%、人工转接率从60%降到27%、在线幻觉率压到3%以内

盯盯作业APP

AI教育业务负责

背景与洞察： K12家庭作业场景存在结构性矛盾——孩子核心问题不是"不会做"而是"没人盯就走神"，家长被迫充当监工导致高频亲子冲突。调研发现市面方案均为"工具思路"（计时器/打断弹窗），本质是把监控压力转嫁给家长或制造对抗感。判断真正的产品机会在于：用超拟人AI构建"在场感"而非"监控感"，让孩子感受到被关注和陪伴，而非被打断和管控

1. 关键产品决策：

- 核心交互范式选择：** 放弃业界常见的"违规→惩罚性提醒"模式，设计"感知走神→温和唤回→正向反馈"的内循环——AI像一个有耐心的老师而非冷冰冰的摄像头，通过语气/语速/音调的动态调整传递情绪温度
- 商业化锚点设计：** 不卖"监控时长"而卖"习惯养成"——将"孩子专注时长增长可视化"作为核心价值感知，家长无需亲自在场即可远程看到产品效果，形成天然付费触点
- 全链路个性化底座：** 判断同一行为（如抬头）对不同孩子含义不同，选择构建学习者个性化引擎作为系统级底座，支撑监督/听写/讲解全场景而非每个场景独立建模

2. AI架构（独立设计）：

- 端到端多模态管线：** 视觉行为分类（6+类型毫秒级识别）→ 认知状态建模 → 流式语音自适应反馈（语速/音调/语气实时调整）
- 个性化学习者引擎：** 知识追踪 + 遗忘曲线动态调度 + 错题模式聚类，贯穿监督、听写/背诵、苏格拉底式讲解三大场景
- LLM-as-Judge双轨评测管线：** 持续量化AI教学输出质量与可靠性

3. 商业化成果： 家长付费动机是"减少陪作业的亲子冲突"+"养成自主学习习惯"，设计方案定制→监督闭环→家长远程查看的体验闭环，将"孩子专注时长增长可视化"作为天然转化触点。**登录付费率10%**

笔灵AI

AI产品负责

描述： 面向C端用户的AI写作工具平台，覆盖基础写作、学术论文、PPT制作等多场景，构建从内容生成到质量优化的完整解决方案

1.AI能力：基于GPT系列模型构建多场景写作能力，设计降AIGC痕迹\去重的agnet流程，无需训练，搭建agent，优化论文查重逻辑，打造差异化的AI写作引擎。通过Prompt工程和模型微调，将AI检测规避率提升至业界领先水。搭建论文系列、PPT系列的AI-Agnet流程，并规划创建论文知识库。

2.敏捷管理能力：优化产研协作,践行敏捷开发原则,缩短产品上线周期,按天管理进度,2月内快速迭代,逐步上线了AI小说相关的15个大模块及营销活动。

3.商业化能力：调研策划相关模块,PPT巅峰充值率能在18%;AI小说,2月内从0到1,实现日均5000营收,总充值率日均6%。

笔灵论文客单价2月内提升一倍(40元->80元+);降AIGC痕迹巅峰充值率40%

AI小说

AI产品负责

描述： 从零开始构建AI小说生成平台，为用户提供智能化的小说创作工具，包含资料库管理、情节生成、角色设定等核心功能

1. AI能力： 设计小说创作专用的Prompt模板体系，并通过dify搭建agent流程，构建角色一致性保持算法，通过向量数据库实现情节连贯性检测，打造专业级AI创作助手

2. 管理能力： 搭建【产研协作】【用户反馈迭代】【商业化测试】三大管理体系，实现2月内15个核心模块快速交付，团队效率提升显著

3. 商业化能力： 制定从免费试用到付费转化的完整漏斗策略，设计会员分层和功能权限体系，快速验证商业模式可行性，实现日均转化8%

4. 产品能力： 深入分析小说创作用户需求，设计直观的创作界面和工作流，建立内容质量评估机制，确保用户创作体验流畅

教育经历

常熟理工学院

本科

机械工程

2019.09-2023.06

Robot master机甲大师团队视觉组组长,项目管理负责人。获视觉组三等奖,3V3团队一等奖,5V5团队三等奖,各类机器人三等奖等大三暑假自助创业,青少年AI绘画课程,2月内获得数10万收入